

PROGRAMA

TALLER INTENSIVO

Monetiza tu Sabiduría: Aprende a Crear y vender tu E-Book terapéutico

Descubre cómo convertir tus experiencias y conocimientos en un E-Book que transformará vidas y generará ingresos pasivos continuos.



MENTORIA PERSONALIZADA PARA UN
Grupo exclusivo de sólo 5 participantes

@holistica.click

Semana 1: Descubriendo Tu Mensaje

Clase 1: Definición del Tema del E-Book

- **Identificación de Experiencias Significativas**
- **Selección del Tema que Resuena con tu Audiencia**
- **Tarea Semanal: Crear un Bosquejo Preliminar del Contenido del E-Book**

Semana 2: Estructurando tu Contenido

Clase 2: Diseño del Contenido del E-Book

- **Creación de Capítulos Relevantes y Coherentes**
- **Incorporación de Elementos Emocionales y Persuasivos**
- **Tarea Semanal: Escribir el Primer Capítulo de tu E-Book**

Semana 3: Desarrollando tu Estilo de Escritura

Clase 3: Enfoque en la Escritura Terapéutica

- **Cómo Infundir Empatía y Conexión en tus Palabras**
- **Desarrollo de un Estilo de Escritura Auténtico**
- **Tarea Semanal: Revisar y Mejorar el Primer Capítulo con Técnicas de Escritura Terapéutica**

Semana 4: Diseño y Formato del E-Book con Canva.com

Clase 4: Diseño y Estilo del E-Book con Canva.com

- **Uso de Canva.com para un Diseño Atractivo y Profesional**
- **Formato y Estructura del E-Book para una Experiencia de Lectura Óptima**
- **Tarea Semanal: Diseñar el Primer Capítulo del E-Book con Canva.com**

Semana 5: Lanzamiento del E-Book en Hotmart

- Clase 5: Publicación en Hotmart y Configuración de Ventas

- Creación de una Cuenta en Hotmart
- Configuración de Precios y Métodos de Pago
- Tarea Semanal: Configurar la Página de Ventas de tu E-Book en Hotmart

Semana 6: Estrategias de Marketing para E-Books Terapéuticos

- Clase 6: Estrategias de Marketing en Redes Sociales

- Uso de Redes Sociales para la Promoción del E-Book
- Creación de Contenido de Marketing Emocional
- Tarea Semanal: Planificar y Crear Contenido de Marketing para la Semana de Lanzamiento

Semana 7: Lanzamiento y Promoción del E-Book

- Clase 7: Lanzamiento Oficial del E-Book

- Estrategias de Lanzamiento para Obtener Máxima Visibilidad
- Manejo de Comentarios y Feedback del Lanzamiento
- Tarea Semanal: Monitorizar y Responder a la Reacción del Público al Lanzamiento

Semana 8: Monetización Continua y Mantenimiento

- Clase 8: Estrategias para Generar Ingresos Pasivos Continuos

- Creación de Ofertas Especiales y Paquetes de Valor
- Estrategias de Monetización a Largo Plazo
- Tarea Semanal: Planificar Estrategias de Monetización Continua y Mantenimiento del E-Book

TODAS LAS CLASES SON EN VIVO POR ZOOM

TODAS LAS CLASES QUEDARAN GRABADAS

SE REALIZARAN EN 2 GRUPOS

GRUPO 1

VIERNES A LAS 15:00 a 18:00 HRS (horario CHILE)

VIERNES 3, 10, 17, 24 DE NOVIEMBRE

VIERNES 1, 8, 15, 22 DE DICIEMBRE

GRUPO 2

DOMINGOS A LAS 10:00 A 13:00 HRS (horario CHILE)

DOMINGO 5, 12, 19, 26 DE NOVIEMBRE

DOMINGO 3, 10, 17,

Y SÁBADO 23 DE DICIEMBRE