

PROGRAMA TALLER INTENSIVO

APRENDE A CREAR, DISEÑAR Y PUBLICAR TU E-BOOK

Descubre cómo convertir tus experiencias y conocimientos en un **E-Book** que transformará vidas y generará ingresos pasivos continuos.



**MENTORIA PERSONALIZADA PARA UN
Grupo exclusivo de sólo 5 participantes**

@holistica.click

SEMANA 1: DESCUBRIENDO TU MENSAJE

Clase 1: Definición del Tema del E-Book

- Identificación de Experiencias Significativas
- Selección del Tema que Resuena con tu Audiencia
- Tarea Semanal: Crear un Bosquejo Preliminar del Contenido del E-Book

SEMANA 2: ESTRUCTURANDO TU CONTENIDO

Clase 2: Diseño del Contenido del E-Book

- Creación de Capítulos Relevantes y Coherentes
- Incorporación de Elementos Emocionales y Persuasivos
- Tarea Semanal: Escribir el Primer Capítulo de tu E-Book

SEMANA 3: DESARROLLANDO TU ESTILO DE ESCRITURA

Clase 3: Enfoque en la Escritura Terapéutica

- Cómo Infundir Empatía y Conexión en tus Palabras
- Desarrollo de un Estilo de Escritura Auténtico
- Tarea Semanal: Revisar y Mejorar el Primer Capítulo con Técnicas de Escritura y la ayuda de la IA.

SEMANA 4: DISEÑO Y FORMATO DEL E-BOOK CON CANVA.COM

Clase 4: Diseño y Estilo del E-Book con Canva.com

- Uso de Canva.com para un Diseño Atractivo y Profesional
- Formato y Estructura del E-Book para una Experiencia de Lectura Óptima
- Tarea Semanal: Diseñar el Primer Capítulo del E-Book con Canva.com

SEMANA 5: LANZAMIENTO DEL E-BOOK EN HOTMART

- Clase 5: Publicación en Hotmart y Configuración de Ventas

- Creación de una Cuenta en Hotmart
- Configuración de Precios y Métodos de Pago
- Tarea Semanal: Configurar la Página de Ventas de tu E-Book en Hotmart

SEMANA 6: ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA E-BOOKS TERAPÉUTICOS

- Clase 6: Estrategias de Marketing en Redes Sociales

- Uso de Redes Sociales para la Promoción del E-Book
- Creación de Contenido de Marketing Emocional
- Tarea Semanal: Planificar y Crear Contenido de Marketing para la Semana de Lanzamiento

SEMANA 7: LANZAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL E-BOOK

- Clase 7: Lanzamiento Oficial del E-Book

- Estrategias de Lanzamiento para Obtener Máxima Visibilidad
- Manejo de Comentarios y Feedback del Lanzamiento
- Tarea Semanal: Monitorizar y Responder a la Reacción del Público al Lanzamiento

SEMANA 8: MONETIZACIÓN CONTINUA Y MANTENIMIENTO

- Clase 8: Estrategias para Generar Ingresos Pasivos Continuos

- Creación de Ofertas Especiales y Paquetes de Valor
- Estrategias de Monetización a Largo Plazo
- Tarea Semanal: Planificar Estrategias de Monetización Continua y Mantenimiento del E-Book

TODAS LAS CLASES SON EN VIVO POR ZOOM

TODAS LAS CLASES QUEDARAN GRABADAS

SE REALIZARAN EN 2 GRUPOS

GRUPO 1

VIERNES A LAS 15:00 a 18:00 HRS (horario CHILE)

VIERNES 3, 10, 17, 24 DE NOVIEMBRE

VIERNES 1, 8, 15, 22 DE DICIEMBRE

GRUPO 2

DOMINGOS A LAS 10:00 A 13:00 HRS (horario CHILE)

DOMINGO 5, 12, 19, 26 DE NOVIEMBRE

DOMINGO 3, 10, 17,

Y SÁBADO 23 DE DICIEMBRE